

JANGKA WAKTU PENDIRIAN PERUSAHAAN

Nama Perusahaan	:	Perusahaan Umum BULOG (Perum BULOG)
NPWP	:	01.003.148.2-051.000
TDP	:	18/24.3bu.7/31.74/-1.824.27/2015
Kepemilikan	:	Pemerintah Republik Indonesia 100%
Tanggal Pendirian	:	10 Mei 1967
Dasar Hukum Pendirian	:	Keputusan Presidium Kabinet Nomor 114/1967, Tanggal 10 MEI 1967, tentang pembentukan Badan Urusan Logistik, yang diperbaharui menjadi BADAN URUSAN LOGISTIK (BULOG) DENGAN STATUS LEMBAGA PEMERINTAH NON DEPARTEMEN (LPND)
Status Badan Hukum	:	Perusahaan Umum (PERUM)/Badan Usaha Milik Negara (BUMN)

DOKUMEN SELENGKAPNYA →



RIWAYAT SINGKAT BULOG

Sekilas Tentang Perum BULOG

Perusahaan Umum (Perum) BULOG adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berdiri pada 20 Januari 2003, dengan dasar pendirian berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) No. 7 Tahun 2003 tentang Pendirian Perusahaan Umum (Perum) BULOG, sebagaimana telah diubah dengan PP No. 61 Tahun 2003 tentang Perubahan atas PP No. 7 Tahun 2003 tentang Pendirian Perusahaan Umum (Perum) BULOG. PP No. 7 Tahun 2003 yang merupakan Anggaran Dasar Perum BULOG tersebut kemudian diubah kembali menjadi PP No. 13 Tahun 2016 tentang Perum BULOG. Pendirian Perum BULOG tidak lepas dari keberadaan lembaga sebelumnya, yaitu Badan Urusan Logistik (BULOG) dengan dasar pendirian Keputusan Presidium Kabinet Nomor 114/1967, Tanggal 10 Mei 1967, tentang pembentukan Badan Urusan Logistik. Perum BULOG merupakan hasil peralihan kelembagaan atau perubahan status hukum Lembaga Pemerintah Non Departemen (LPND) menjadi BUMN dalam bentuk Perusahaan Umum (Perum). Perubahan status badan hukum BULOG juga memengaruhi alur koordinasi vertikal yang semula berada di bawah dan bertanggung jawab langsung kepada Presiden Republik Indonesia menjadi di bawah koordinasi Kementerian BUMN dan Lembaga Kementerian teknis lainnya.

Informasi Perubahan Nama

Sejak berdirinya sampai dengan akhir tahun 2024, Perum BULOG tidak pernah melakukan perubahan nama.

A BRIEF HISTORY OF BULOG

Perum BULOG at a Glance

Public Corporation (Perum) BULOG is a State-Owned Enterprise (SOE) established on January 20, 2003, based on Government Regulation (PP) No. 7 of 2003 concerning the Establishment of BULOG Public Corporation (Perum), as amended by PP No. 61 of 2003. PP No. 7 of 2003, which was the Articles of Association of Perum BULOG, were further amended by PP No. 13 of 2016 concerning Perum BULOG. The establishment of Perum BULOG is closely linked to its predecessor, the Logistics Affairs Agency (Badan Urusan Logistik/BULOG), which was founded under Decree of the Cabinet Presidium No. 114/1967, dated May 10, 1967 concerning the Establishment of Badan Urusan Logistik (BULOG). Perum BULOG represents an institutional transition, changing the legal status of BULOG from a Non-Departmental Government Institution (LPND) to a State-Owned Enterprise in the form of a Public Corporation (Perum). This change also affected its vertical coordination structure, shifting its reporting line from directly under the President of the Republic of Indonesia to coordination under the Ministry of State-Owned Enterprises and other relevant technical ministries.

Change of Name

Since its establishment through the end of 2024, Perum BULOG has not undergone any name changes.



VISI, MISI, SERTA TATA NILAI DAN BUDAYA PERUSAHAAN

COMPANY'S VISION, MISSION, CULTURE, AND VALUES

VISI

Menjadi pemimpin *supply chain* pangan terpercaya di Indonesia yang memberikan pelayanan unggul demi kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Arti dari setiap elemen pernyataan visinya dijelaskan di bawah ini:

1. **Terpercaya**
Melaksanakan mandat pemerintah & memenuhi ekspektasi pemangku kepentingan.
2. **Pemimpin Supply Chain Pangan**
 - Menekankan cakupan BULOG akan penyaluran pangan, selain komoditas beras.
 - Menempatkan fokus tidak hanya pada logistik, akan tetapi *supply chain* secara E2E.
 - Menjadi orkestrator ekosistem pangan nasional yang terdepan.
3. **Pelayanan Unggul**
Menjadi penyedia layanan terbaik dan unggul bagi pemerintah dan masyarakat, dengan menjaga profesionalisme, memaksimalkan efisiensi, dan daya saing.
4. **Kesejahteraan Masyarakat**
 - Memastikan kesejahteraan seluruh masyarakat Indonesia.
 - Mengamankan stok dan pasokan pangan di tingkat nasional.
 - Menstabilkan harga pangan di tingkat konsumen akhir di seluruh wilayah.
 - Mendorong produksi domestik melalui dukungan bagi petani.

MISI

1. Menjamin ketersediaan, keterjangkauan, dan stabilitas pangan untuk kesejahteraan konsumen dan petani.
2. Menciptakan jaringan *supply chain* yang efisien, *lean* dan didukung teknologi digital serta dilengkapi pola pikir yang berorientasi pada pelayanan untuk Indonesia.
3. Mengembangkan bisnis komersial yang saling melengkapi dan menyeimbangkan profitabilitas yang berkelanjutan dengan tanggung jawab sosial.

VISION

To become a trustworthy food supply chain leader in Indonesia, delivering excellent service for the welfare of the Indonesian people.

The meaning of each element of the vision statement is explained below.

1. **Trustworthy**
Fulfilling government mandates and meeting stakeholder expectations.
2. **Food Supply Chain Leader**
 - *Emphasizing BULOG's coverage of food distribution beyond rice commodities*
 - *Focusing not only on logistics but also on the end-to-end (E2E) supply chain*
 - *Becoming the leading orchestrator of the national food ecosystem*
3. **Excellent Service**
Becoming the best and most reliable service provider for the government and the public by upholding professionalism, maximizing efficiency, and ensuring competitiveness.
4. **Social Welfare**
 - *Ensuring the welfare of all Indonesian people*
 - *Securing national food stocks and supplies*
 - *Stabilizing food prices for end consumers across all regions*
 - *Supporting farmers to encourage domestic production*

MISSION

1. *Ensure food availability, affordability, and price stability to support the welfare of both consumers and farmers.*
2. *Establish an efficient, streamlined supply chain network powered by digital technology and driven by a service-oriented mindset for Indonesia's benefit.*
3. *Develop complementary commercial ventures that balance sustainable profitability with social responsibility.*



- Memperkuat manajemen risiko, talenta dan budaya kinerja, didukung oleh fungsi korporasi yang didorong teknologi.

- Strengthen risk management, talent development, and a performance-driven culture supported by technology-enabled corporate functions.*

Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi Perum BULOG dituangkan dalam Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) 2024-2029.

Company Vision and Mission

Perum BULOG's Vision and Mission are outlined in the 2024–2029 Company's Long-Term Plan (LTP).

Persetujuan dan Kajian Berkala atas Visi dan Misi Perusahaan

Dewan Pengawas dan Direksi secara berkala melakukan kajian atas relevansi visi dan misi Perum BULOG. Pada tahun 2024, melalui dokumen Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) yang telah disetujui antara Direksi dan Dewan Pengawas tercantum visi dan misi Perum BULOG sebagaimana telah dijelaskan di atas.

Approval and Periodic Review of the Company's Vision and Mission

The Board of Commissioners and Board of Directors periodically review the relevance of Perum BULOG's vision and mission. In 2024, the vision and mission outlined in the Company's Work Programs and Budget (WPB) were approved by the Board of Directors and the Board of Commissioners.

TATA NILAI DAN BUDAYA PERUSAHAAN

Merujuk pada Surat Edaran Kementerian BUMN No. SE-7/MBU/07/2020 tanggal 1 Juli 2020 tentang Nilai - Nilai Utama (Core Values) Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara yaitu AKHLAK, yang kemudian diperkuat melalui Keputusan Direksi No. KD-301/DS200/09/2020 tentang Nilai-nilai Utama (Core Values) Sumber Daya Manusia Perum BULOG, maka Tata Nilai dan Budaya Perum BULOG berubah menjadi "AKHLAK" yang berarti:

COMPANY'S VALUES AND CULTURE

Based on the Circular Letter of the Minister of SOEs No. SE-7/MBU/07/2020, dated July 1, 2020, regarding the Core Values of Human Resources of State-Owned Enterprises, known as AKHLAK, and reinforced by the Decree of the Board of Directors No. KD-301/DS200/09/2020 concerning the Core Values of Human Resources of Perum BULOG, the company's values and culture have officially transitioned to AKHLAK. The core values are:

Amanah

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan Panduan perilaku:

- Memenuhi janji dan komitmen.
- Bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang dilakukan.
- Berpegang teguh kepada nilai moral dan etika.

Trustworthy

Maintaining the trust that has been given Behavioral Guidelines:

- Fulfill pledges and commitments.*
- Take responsibility for duties, decisions, and actions taken.*
- Uphold moral and ethical values.*

Kompeten

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas Panduan perilaku:

- Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah.
- Membantu orang lain belajar.
- Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik.

Competent

Continuously learning and developing capabilities Behavioral Guidelines:

- Improve personal competence to adapt to dynamic challenges.*
- Support others in their learning and development.*
- Carry out duties with the highest quality standards.*

Harmonis

Saling peduli dan menghargai perbedaan Panduan perilaku:

- Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya.
- Suka menolong orang lain.
- Membangun lingkungan kerja yang kondusif.

Harmonious

Caring for one another and respecting diversity Behavioral Guidelines:

- Respect everyone, regardless of their background.*
- Willingly help and support one another.*
- Foster a positive and inclusive work environment.*



Loyal

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara. Panduan perilaku:

1. Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara.
2. Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar.
3. Patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika.

Adaptif

Terus berinovasi dan antusias menggerakkan ataupun menghadapi perubahan. Panduan perilaku:

1. Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik.
2. Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi.
3. Bertindak proaktif.

Kolaboratif

Membangun kerja sama yang sinergis. Panduan perilaku:

1. Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi.
2. Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah.
3. Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama.

Loyal

Being dedicated and prioritizing the interests of the nation and the state. Behavioral Guidelines:

1. Uphold the good name of colleagues, leaders, the SOE, and the country.
2. Willingly make sacrifices to achieve greater and higher-quality goals.
3. Follow leadership directives as long as they align with legal and ethical standards.

Adaptive

Continuously innovating and staying enthusiastic in driving or responding to change. Behavioral Guidelines:

1. Adapt quickly to drive improvement.
2. Continuously develop by keeping up with technological advancements.
3. Take proactive action.

Collaborative

Building synergistic collaboration. Behavioral Guidelines:

1. Create opportunities for all parties to contribute.
2. Ensure transparency in cooperation to generate added value.
3. Mobilize diverse resources to achieve shared goals.